

## Rétrospective 2025, Film Laurentides présente ses résultats.

Communiqué  
Pour diffusion immédiate

**Lachute, le 26 janvier 2026.** Monsieur Éric Pelletier, directeur général de la Municipalité régionale de comté (MRC) d'Argenteuil et président du conseil d'administration de Film Laurentides dresse un bilan positif de l'année 2025. À la lecture des résultats, on constate que la région demeure attractive auprès des producteurs et réalisateurs, qu'ils soient québécois ou étrangers.

Parmi les 36 productions à avoir choisi de tourner dans les Laurentides, mentionnons le retour de la télé-réalité *Aller simple* à Morin-Heights (Sphère Média) pour une 2<sup>ième</sup> année consécutive, la grande compétition *Épique* saison 2 (Zone 3) à Mont-Blanc, les nouvelles téléséries *Bon cop bad cop* (Attraction Images) à Mirabel et Saint-Colomban et *Le gouffre lumineux* (Production J) à Morin-Heights et Mirabel, les longs métrages *On était des loups* (Caramel Films) à Harrington, *Éléo et Nova* (Max Films) à Brownsburg-Chatham, Huberdeau, Harrington, et Grenville-sur-la-Rouge, *Stolen Child* (Métafilms) à Brownsburg-Chatham, et le long métrage américain *Unabom* (MRC Entertainment) à Lac-Supérieur et Mont-Tremblant.

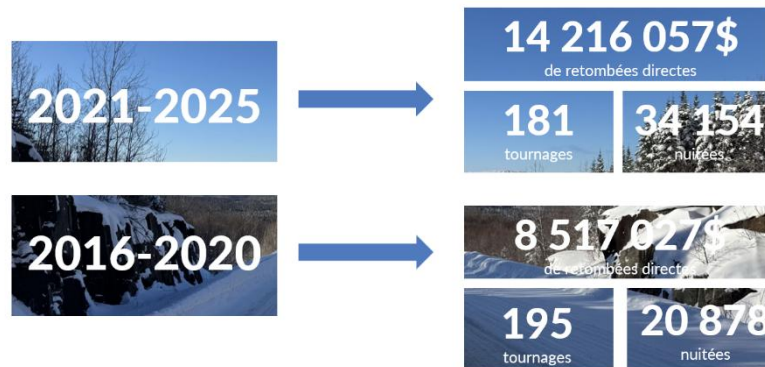
Suivant les informations recueillies auprès des producteurs, les dépenses directes effectuées sur le territoire des Laurentides s'élèvent à près de 2 millions de dollars (location des lieux, frais de relocalisation, location de salle d'appui, espace de stationnement, hébergement, traiteur, per diem, services de signalisation et sécurité, travaux d'aménagement et d'entretien, fournisseurs de biens et services, services municipaux et main-d'œuvre locale). Les établissements hôteliers confirment de leur côté que les équipes de tournage, que l'on qualifie de tourisme d'affaires, ont généré un peu plus de 5 000 nuitées. À ces résultats s'ajoute la location des chalets privés via les sites de réservation en ligne.

## RÉSULTATS 2025



Si on résume sommairement les résultats des 10 dernières années, on constate une constante augmentation des retombées directes, même si le nombre de tournages a légèrement diminué. L'envergure des tournages et la durée du séjour des équipes sur le territoire expliquent la hausse des résultats en termes d'impact économique.

## RÉSULTATS DES 10 DERNIÈRES ANNÉES



### À propos de Film Laurentides

Depuis sa création en 1997, Film Laurentides a contribué à attirer plus de 800 tournages. Dans l'accomplissement de son mandat d'accueil et de promotion, l'organisme peut compter sur le soutien financier de Développement économique Canada, du ministère des Affaires municipales et de l'Habitation, du ministère de la Culture et des Communications, des 7 Municipalités régionales de comté (MRC) des Laurentides et de la Ville de Mirabel, de Tourisme Laurentides et des 12 caisses Desjardins des Laurentides.



**Desjardins Laurentides**